



**TELE2 MOBILE**  
POURQUOI PAYER PLUS ?

Communiqué de presse  
Paris, le 25 avril 2008

## TELE2 Mobile choisit les magasins Relay pour lancer son offre prépayée

*Les clients RELAY peuvent désormais bénéficier immédiatement d'un numéro de téléphone mobile et d'un crédit de communications au meilleur tarif du marché.\**

*5 recharges sont également disponibles dans les points de vente RELAY pour les clients TELE2 Mobile disposant de la carte prépayée ou d'un forfait bloqué.*



**TELE2 Mobile et l'enseigne RELAY ont signé un accord pour la distribution d'une offre de téléphonie mobile prépayée, qui permet depuis le 21 avril de bénéficier de nombreux avantages :**

L'offre prépayée de TELE2 Mobile :

- est simple et accessible à tous.
- permet de maîtriser son budget.
- plus avantageuse pour un touriste ou un étranger que d'utiliser son opérateur local.

Du 28 avril au 31 mai, **10 euros de crédit sont offerts** (soit 25 minutes de communication) pour tout achat d'une carte prépayée, dans une sélection de magasins RELAY.

Pour l'enseigne RELAY, ce partenariat s'inscrit parfaitement dans sa stratégie qui est d'être au service de ses clients avec des offres répondant à tous leurs besoins et envies. RELAY s'enrichit aujourd'hui d'une offre de téléphonie mobile simple et économique grâce à un partenariat innovant avec TELE2 Mobile.

Grégory Gosset, directeur général de TELE2 Mobile déclare à cette occasion :  
« L'enseigne RELAY dispose d'un fort réseau de distribution, avec une offre de proximité dans près de 800 points de vente. Cela en fait un partenaire idéal pour permettre à tous d'accéder à la téléphonie mobile. TELE2 Mobile a donc tout naturellement choisi de s'associer à RELAY afin de continuer à démocratiser la téléphonie mobile en la rendant simple et accessible au plus grand nombre. »

La carte TELE2 Mobile une offre simple, accessible et attractive :

- **Une carte à 15€ qui permet de bénéficier d'un nouveau numéro de téléphone incluant 4€ de crédit offert** ( soit 10 min de communication). Le crédit est utilisable pour l'ensemble des communications (Voix, Data, SMS, MMS, Roaming)
- **Prêt à l'emploi et en libre service** : la ligne est déjà activée :le client prend sa carte SIM en rayon, passe en caisse et peut immédiatement passer son 1<sup>er</sup> appel en sortant du magasin RELAY.
- **Le meilleur tarif du marché\* valable sur toutes les recharges : 0,39€/min 24h/24 et 7j/7** vers tous les opérateurs en France.

La gamme de recharges de 5€ à 60€, est disponible dans l'ensemble des magasins RELAY. Elle s'adresse tant aux acheteurs de la carte prépayée qu'aux clients de Forfaits Bloqués de TELE2 Mobile.

	<b>5€</b>	<b>10€</b>	<b>20€</b>	<b>40€</b>	<b>60€</b>
<b>Temps de communication<sup>(2)</sup></b>	<b>12<sub>MN</sub></b>	<b>25<sub>MN</sub></b>	<b>50<sub>MN</sub></b>	<b>100<sub>MN</sub></b>	<b>150<sub>MN</sub></b>
<b>Durée de validité<sup>(4)</sup></b>	<b>10<sub>J</sub></b>	<b>15<sub>J</sub></b>	<b>45<sub>J</sub></b>	<b>60<sub>J</sub></b>	<b>90<sub>J</sub></b>

(2) Appels en France métropolitaine, hors numéro spéciaux  
(4) à compter de la date d'activation de la recharge

\* Tarif constaté au 21/04/08 sur la base du tarif 7j/7 24h/24, hors plans tarifaires spéciaux

### A propos de RELAY

Implantée dans les lieux de transport, l'enseigne RELAY existe dans 16 pays à travers le monde, avec 1100 magasins. RELAY entend répondre à tous les besoins et envies des voyageurs. Les points de vente ont été conçus pour offrir à tous les voyageurs une gamme de produits aussi large que diversifiée : livres, journaux, magazines, mais aussi snacking, confiserie, téléphonie ou cadeaux ... L'architecture et l'organisation des magasins RELAY sont déclinées dans le monde entier, avec un logo aisément identifiable, une architecture moderne et lumineuse, une organisation rationnelle qui permet d'accéder rapidement à l'ensemble des produits grâce à un agencement qui leur assure une parfaite visibilité. Enfin, des équipes de professionnels capables de conseiller les clients les plus exigeants, assurent de larges amplitudes horaires.

Première escale des voyageurs, RELAY a pour mission de rendre le voyage encore plus agréable et enrichissant.

Quelques chiffres de RELAY en France : Une couverture nationale avec 550 magasins implantés en zone de transports (aéroports, gares, métros et autoroutes). Des flux exceptionnels avec : 5,5 Millions de voyageurs passent devant nos magasins chaque semaine, 1 Million de personnes entrent dans nos magasins, chaque jour, 650 000 personnes achètent, quotidiennement. Un chiffre d'affaires 2007 de 790 millions d'euros. Plus d'informations : [www.relay.fr](http://www.relay.fr)

### A propos de TELE2 Mobile

TELE2 Mobile ([www.tele2mobile.fr](http://www.tele2mobile.fr)) est le leader français des MVNO (Mobil Virtual Network Operator) avec 450.000 clients post-payés à fin mars 2007. Lancée en juin 2005 TELE2 Mobile est filiale à 100% du groupe TELE2.

Avec l'économie, la simplicité et la qualité pour valeurs fortes, TELE2 Mobile s'emploie, depuis 2005, à offrir les prix les plus bas du marché aux consommateurs. Forfaits très économiques, téléphone mobile à 0€ .... TELE2 Mobile démocratise l'accès au téléphone mobile.

Avec ses valeurs uniques, TELE2 fournit des télécommunications économiques et simples à tous les Européens, tous les jours. TELE2 compte 25 millions (dont 17,5 millions en mobile) de clients dans 15 pays. TELE2 offre des produits et des services de téléphonie fixe, mobile, accès Internet, réseaux de données, télévision par câble et contenus. Les principaux concurrents de TELE2 sont les anciens monopoles. TELE2 est en forte croissance et rentable. Fondée en 1993 par Jan Steinbeck, la société est cotée à la bourse de Stockholm, sous le sigle TEL2A et TEL2B.

### Contacts presse

Groupe RELAY  
Contact Presse : Garance SAINGT –  
Responsable Communication Externe  
Tel : 01 40 87 26 28 – E-mail :  
[garance.saint@relaish.fr](mailto:garance.saint@relaish.fr)

TELE2 Mobile  
Elodie Lefeuvre, 01 55 31 98 14,  
[elodiel@lewispr.com](mailto:elodiel@lewispr.com)  
Anne Taudin, 01 55 31 75 60,  
[annet@lewispr.com](mailto:annet@lewispr.com)