

**TELE2 MOBILE lance la Carte prépayée Salama:
Tarif unique vers la France, le Maghreb
et le Proche-Orient :
0,396 €/ minute !**

TELE2 MOBILE annonce le lancement, le 6 novembre 2006, de la carte Salama, première carte prépayée low-cost destinée aux clients qui souhaitent appeler en France ou vers les pays du Maghreb et du Proche-Orient.

TELE2 MOBILE est ainsi le premier opérateur mobile à proposer une offre destinée aux communautés originaires du Maghreb et du Proche-Orient.

Avec la carte Salama, les appels depuis un mobile sont au tarif unique de 0,396€ TTC la minute que l'on téléphone vers un fixe ou un mobile en France métropolitaine ou vers 10 destinations du bassin méditerranéen.

TELE2 MOBILE confirme une fois de plus son positionnement d'opérateur mobile low-cost en proposant l'offre prépayée la moins chère du marché.

Parmi les consommateurs ayant opté pour la souplesse et la maîtrise des dépenses qu'apportent les cartes prépayées mobiles, nombreux sont ceux qui ont de la famille ou des proches dans les pays du bassin méditerranéen.

Jusqu'à présent, pour bénéficier des meilleurs tarifs, ces consommateurs devaient, soit téléphoner de leur poste fixe, soit se rendre dans une téléboutique (call shop).

Avec la carte Salama de TELE2 MOBILE, ils pourront téléphoner depuis leur mobile, et en toute liberté, vers l'Algérie, l'Égypte, Israël, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine, la Syrie, la Tunisie et la Turquie au même prix qu'un appel en France métropolitaine : **0,396 euros TTC seulement la minute !**

Comment marche la carte SALAMA de TELE2 MOBILE ?

La Carte prépayée SALAMA de TELE2 MOBILE fonctionne comme toutes les cartes prépayées du marché.

Il suffit d'acheter le kit de démarrage à 20 euros qui comprend une carte SIM prépayée avec 10 € de communications et un guide d'utilisation en français, anglais et arabe. Le client peut ensuite recharger librement sa carte avec des recharges de 10€ et 20 €. (Des recharges de 5 € seront disponibles début 2007).

La carte Sim est utilisable immédiatement sur tous les portables (sous condition de desimlockage, sauf pour les mobiles Orange et TELE2 qui sont 100% compatibles).

Où trouver le kit et les recharges ?

Salama sera en vente dans les bureaux de tabac, épiceries et téléboutiques (call shop), ou encore sur tele2mobile.fr

Citation : « 4ème opérateur mobile français et 1^{er} MVNO, TELE2 Mobile a su conquérir plus de 350 000 clients depuis juin 2005, dont un grand nombre de primo accédants séduits par la simplicité des offres et leur caractère hyper économique.

Aujourd'hui, plus de 4 millions de français ou de personnes étrangères installées en France appellent quotidiennement les pays du Maghreb et du Proche Orient. Avec la carte SALAMA, TELE2 MOBILE leur propose la carte prépayée la plus adaptée à leur besoin. »

TELE2 est le 1er opérateur privé de téléphonie fixe en France avec plus de 3,5 millions de clients actifs. TELE2 sert plus de la moitié des clients français qui ont quitté France Télécom pour leurs télécommunications fixes. TELE2 France est aussi fournisseur d'accès Internet et ADSL et opérateur de téléphonie mobile. TELE2 France bénéficie de l'expertise et du savoir-faire développés depuis 20 ans dans le domaine des télécommunications par sa maison mère TELE2.

TELE2 AB (www.tele2.com) est le 1er opérateur de téléphonie fixe alternatif en Europe. Avec ses valeurs uniques, TELE2 fournit des télécommunications simples et économiques à tous les Européens, tous les jours. Nous avons 30,3 millions de clients dans 24 pays, et investissons dans le dégroupage et l'ADSL dans 13 pays d'Europe. Nous offrons des produits et des services en de téléphonie fixe, mobile, accès Internet, réseaux de données, télévision par câble et contenus. Nos principaux concurrents sont les anciens monopoles. TELE2 est en forte croissance, largement rentable et très peu endettée. Fondée en 1993 par Jan Stenbeck, la société est cotée à la bourse de Stockholm, sous le sigle TEL2A et TEL2B et au Nasdaq sous le sigle TLTOA et TLTOB. TELE2 se bat pour offrir les meilleurs prix du marché.

Contacts presse

Stéphanie Oustry
Aromates Relations Publiques
soustry@aromates.fr
Tél : 01 46 99 10 80