



---

30 août 2005

Communiqué de presse

---

## **Coup d'envoi de la campagne de lancement de TELE2 Mobile en média :**

### **TELE2 Mobile : c'est la révolution !**

Depuis le lancement de son offre mobile très attractive le 17 juin 2005 et fort du succès rencontré auprès de sa base de clients, TELE2 lance, à partir du 5 septembre, son offre de téléphonie mobile en télévision, dans la presse et sur Internet avec une campagne média à la hauteur de l'événement que constitue l'arrivée de TELE2 sur le marché de la téléphonie mobile.

Cette campagne, imaginée et orchestrée par l'agence JWT, a pour vocation de lancer des forfaits TELE2 aux prix les plus bas du marché et de sensibiliser les français aux tarifs trop élevés des autres opérateurs mobiles.

Aux couleurs de TELE2, révolution oblige, et toujours avec le ton décalé qui lui est cher, TELE2 a choisi un discours direct, une promesse simple dans le cadre d'une mise en scène sobre et efficace. Cette fois-ci, pas de publicité comparative, les tarifs parlent d'eux-mêmes !

En télévision, TELE2 a prévu deux films de 25 secondes programmés à la fois sur les chaînes hertziennes et sur le câble.

En presse écrite, trois annonces seront présentes dans toute la presse TV, certains magazines spécialisés mobiles et gratuits.

La campagne radio débutera en octobre sur la majorité des stations françaises.

Internet ne sera pas en reste : la campagne sera présentée sur les plus grands carrefours d'audience de l'Internet français dès le début du mois de septembre, et relayée par une campagne d'e - mailing massive à destination de plusieurs millions de contacts.

Rappel des offres de TELE2 Mobile :

Des offres adaptées aux habitudes de chacun :

**• LES FORFAITS TELE2 SANS ENGAGEMENT, CARTE « SIM SEULE » QUI S'ADRESSENT AUX CONSOMMATEURS DEJA EQUIPES D'UN MOBILE ET NE SOUHAITANT PAS EN CHANGER.**

Forfait 30 Minutes	Forfait 1 heure	Forfait 2 heures
9,85 € TTC / Mois	14,85 € TTC / Mois	21,85 € TTC / Mois

**• LES FORFAITS TELE2 AVEC « TELEPHONE INCLUS » POUR LES CONSOMMATEURS QUI N'ONT PAS ENCORE DE MOBILE OU QUI SOUHAITENT RENOUELER LEUR TELEPHONE TOUT EN PAYANT MOINS CHER.**

Forfait 30 Minutes	Forfait 1 heure	Forfait 2 heures
14 € TTC / Mois	19 € TTC / Mois	26 € TTC / Mois

Pour plus de précisions, rendez-vous sur [www.tele2.fr](http://www.tele2.fr)

Pour le lancement de son offre, TELE2 a déployé des moyens à la hauteur de ses ambitions : des millions d'euros en investissement média brut sur le second semestre 2005 pour devenir le quatrième opérateur mobile français.

Olivier Anstett, directeur général adjoint de TELE2 France déclare :

*« Cette campagne média marque véritablement notre arrivée sur le marché des mobiles. Notre offre est la meilleure du marché, nous voulions que personne ne puisse l'ignorer ! Nous avons choisi le ton de la simplicité, à l'image de notre tarif qui parle de lui-même. Nous avons annoncé en juin dernier notre objectif de devenir le quatrième grand opérateur de téléphonie mobile en France. Cette campagne d'envergure nous en donne aujourd'hui les moyens. »*

Andrea Stillacci et Pascal Manry - Directeurs de création JWT Paris déclarent :

*"Les tarifs de la téléphonie mobile en France sont élevés. Très élevés. Quand les choses ne sont pas justes et que vous ne pouvez rien faire contre, c'est frustrant. C'est le sentiment général. C'est cette révolution latente que nous avons exprimée dans ces films où le rôle de TELE2 est très simple : être le déclencheur d'un changement".*

A propos de TELE2 France :

TELE2 est le 1er opérateur privé de téléphonie fixe en France avec plus de 3,5 millions de clients actifs. TELE2 sert plus de la moitié des clients français qui ont quitté France Telecom pour leurs télécommunications fixes. TELE2 France est aussi fournisseur d'accès Internet, ADSL et mobile. TELE2 France bénéficie de l'expertise et du savoir-faire développés depuis 20 ans dans le domaine des télécommunications par sa maison-mère TELE2.

A propos de TELE2 :

TELE2 AB ([www.tele2.com](http://www.tele2.com)) est le 1er opérateur de téléphonie fixe alternatif en Europe. Avec ses valeurs uniques, TELE2 fournit des télécommunications simples et économiques à tous les Européens, tous les jours. Nous avons 28 millions de clients dans 25 pays. Nous offrons des produits et des services en téléphonie fixe, mobile, accès Internet, réseaux de données, télévision par câble et contenus. Nos principaux concurrents sont les anciens monopoles. TELE2 est en forte croissance, largement rentable et très peu endettée. Fondée en 1993 par Jan Stenbeck, la société est cotée à la bourse de Stockholm, sous le sigle TEL2A et TEL2B et au Nasdaq sous le sigle TLTOA et TLTOB. TELE2 se bat pour offrir les meilleurs prix du marché.

## Contact presse

**Stéphanie Oustry**  
**Aromates Relations Publiques**  
[soustry@aromates.fr](mailto:soustry@aromates.fr)  
Tél : 01 46 99 10 80

**Votre contact chez TELE2 France**  
**Karine Menegatti**  
[Karine.menegatti@tele2.com](mailto:Karine.menegatti@tele2.com)  
Tél : 01 39 45 44 44