

8 septembre 2008  
Communiqué de presse

## TELE2Mobile poursuit sa bataille pour des tarifs moins chers et baisse le prix de ses forfaits classiques \* !

Pour soutenir son offre, TELE2Mobile renoue avec la publicité comparative



32<sup>90€</sup> vers fixe et mobile  
Samsung J700  
à 1€

21€ vers fixe et mobile  
Samsung J700  
à 0€

SFR  
Forfait essentiel 2h

TELE2 Mobile  
Forfait classique 2h

TELE2 MOBILE  
POURQUOI PAYER PLUS ?

A partir du 8 septembre, TELE2Mobile lance une nouvelle campagne TV pour promouvoir ses forfaits classiques.

TELE2Mobile qui se positionne comme l'opérateur le moins cher du marché baisse une nouvelle fois ses tarifs et entend bien démontrer que son offre est **La Solution** pour réduire ses factures de mobile.

TELE2Mobile a donc choisi la publicité comparative pour véhiculer ses messages d'économies et de simplicité.

### Des forfaits toujours plus économiques pour démocratiser le téléphone mobile

Avec ses nouveaux forfaits classiques, jusqu'à 30% moins cher que concurrents, TELE2Mobile permet aux consommateurs de faire des économies avec une qualité équivalente. 3 nouveaux forfaits sont disponibles dont le forfait 2h pour 21€/mois.

## La publicité comparative : un rôle pédagogique

La campagne de lancement débute le 8 septembre, au moyen d'un spot comparatif diffusé sur TF1, France Télévisions et sur le câble. Sur un ton humoristique, cette publicité montre la différence des tarifs pratiqués par TELE2Mobile et un de ses concurrents SFR.

TELE2Mobile, qui avait abandonné la publicité comparative depuis son lancement en 2005, a souhaité renouer avec ce procédé pour expliquer d'une manière simple et concise aux consommateurs la différence de prix pratiqués sur le marché par les différents opérateurs.

### Et ce n'est qu'un début .....

Grégory Gosset, Directeur Général de TELE2Mobile déclare à cette occasion « *TELE2Mobile baisse ses tarifs, plus de 15% sur le forfait classique 2 heures, le forfait le plus souscrit en France, pour aider les familles à la rentrée. De plus, suite aux différents avis du Conseil de la Concurrence et de l'ARCEP, TELE2 Mobile attend des mesures concrètes qui favoriseraient la concurrence des MVNO sur le marché de la téléphonie mobile, ce qui nous permettraient de baisser encore plus nos prix.* »

\* Forfaits classiques 1h, 2h, 4h, 6h, 8h et 10h – engagement de 24 mois. Tarifs au **20/08/08** des forfaits précités **utilisables 24h sur 24h et 7j sur 7 comprenant les appels voix locaux, nationaux et vers les mobiles métropolitains** (hors numéros spéciaux) **émis depuis toute la France métropolitaine**. Autres tarifs et tarifs hors forfaits : <http://www.tele2mobile.fr/forfaits-mobile/tarifs>.

Mention comparative relative au visuel :

Conditions applicables aux particuliers au **20/08**, hors promotions, hors options tarifaires

Pour le forfait : Prix mensuel TTC du forfait **de 2h/mois** comprenant **appels intramétropolitains vers fixes et mobiles (hors n° spéciaux). Paiement sans prélèvement automatique : Tele2 Mobile : dépôt de garantie de 300€, SFR surcoût de 1,5€/facture**. Le forfait SFR comprend : **10 Textos/mois, accès au programme "Garantie Carré Rouge" + portail Vodafone Live + report des minutes** (dans la limite du forfait mensuel sur le mois suivant uniquement) + **option SFR Monde + facture sur Internet** . Il permet de passer des **appels illimités vers 3 numéros SFR ou fixes** et, avec un **mobile adapté, dans une zone 3G**, de passer des **appels visio** et des **communications 3G facturées hors forfait**.

Pour le téléphone : Prix du téléphone pour la souscription d'un forfait 2h avec engagement de 24 mois

## A PROPOS DE TELE2 MOBILE :

TELE2 Mobile ([www.tele2mobile.fr](http://www.tele2mobile.fr)) est le leader français des MVNO (Mobile Virtual Network Operator) avec 450.000 clients post-payés. Lancée en juin 2005 TELE2 Mobile est filiale à 100% du groupe TELE2.

Avec l'économie, la simplicité et la qualité pour valeurs fortes, TELE2 Mobile s'emploie, depuis 2005, à offrir les prix les plus bas du marché aux consommateurs. Forfaits très économiques, téléphone mobile à 0€... TELE2 Mobile démocratise l'accès au téléphone mobile.

TELE2 est l'un des premiers opérateurs télécoms alternatifs en Europe. La mission de TELE2 est de fournir des services de télécommunication simples d'utilisation et économiques. TELE2 s'emploie à proposer les prix les plus bas du marché aux consommateurs. 24 millions de clients, dans 12 pays, utilisent les services de téléphonie mobile, fixe, réseaux de données, TV par câble et contenus de TELE2. Depuis sa création en 1993 par Jan Stenbeck, TELE2 est devenu un des principaux concurrents des opérateurs historiques. TELE2 est coté à la bourse de Stockholm (OMX Nordic Exchange) depuis 1996. En 2007 le chiffre d'affaires de TELE2 a atteint 4.43 Milliard d'euros (41.5 milliards SEK ) pour un bénéfice opérationnel net (EBITDA) de 670 millions d'euros (6.3 milliards SEK). Plus d'informations sur [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### Contacts Presse

**OCTANE pour TELE2 Mobile**

**Hélène Dugué & Violaine Desmons**

Tel : 01 55 31 75 64

Mail : [helened@octanep.com](mailto:helened@octanep.com)

[violained@octanep.com](mailto:violained@octanep.com)

**TELE2 MOBILE**  
**POURQUOI PAYER PLUS ?**