



Alerte média
Le 4 août 2008

TELE2 Mobile prêt à réduire plus encore les factures des français si les freins à une saine concurrence sont levés

Au 2ème trimestre 2008, TELE2 Mobile a atteint la rentabilité avec un bénéfice de 3M€ pour un chiffre d'affaires de 33M€ pour une base post-payée de 465,000 abonnés.

Cet objectif a été réalisé en moins de 3 ans grâce à la restructuration de ses opérations et à son positionnement unique sur le marché : au lieu d'offrir toujours plus de services pour le même prix, TELE2 Mobile s'emploie à réduire la facture mensuelle des consommateurs français en proposant des forfaits toujours plus économiques, des téléphones à 0€ et des offres d'abonnement sans engagement avec location de téléphone.

TELE2 Mobile entend continuer la démocratisation de la téléphonie mobile, et réduire plus encore la facture mensuelle des consommateurs français. C'est pourquoi TELE2 Mobile attend des mesures concrètes dans la lignée des récents avis du Conseil de la Concurrence et du Régulateur sur les freins au développement des MVNOs.

A propos de TELE2 Mobile :

TELE2 Mobile (www.tele2mobile.fr) est le leader français des MVNO (Mobil Virtual Network Operator) avec 450.000 clients post-payés à fin mars 2007.

Lancée en juin 2005 comme division mobile du groupe TELE2 AB, TELE2 Mobile est devenue une société indépendante, filiale à 100% du groupe depuis le 19 juillet 2007. Avec l'économie, la simplicité et la qualité pour valeurs fortes, TELE2 Mobile s'emploie, depuis 2005, à offrir les prix les plus bas du marché aux consommateurs. Forfaits très économiques, téléphone mobile à 0€ ... TELE2 Mobile démocratise l'accès au téléphone mobile.

Avec ses valeurs uniques, TELE2 fournit des télécommunications économiques et simples à tous les Européens, tous les jours. TELE2 compte 25 millions (dont 17,5 millions en mobile) de clients dans 15 pays. TELE2 offre des produits et des services de téléphonie fixe, mobile, accès Internet, réseaux de données, télévision par câble et contenus. Les principaux concurrents de TELE2 sont les anciens monopoles. TELE2 est en forte croissance et rentable. Fondée en 1993 par Jan Steinbeck, la société est cotée à la bourse de Stockholm, sous le sigle TEL2A et TEL2B.

Contacts Presse:

Agence LEWIS PR

Violaine Desmons & Hélène Dugué

Tel: 01 55 31 75 64

Mail: helene@lewispr.com